



Pengembangan Web Company Profile Sebagai Upaya Pengabdian Kepada Masyarakat Di PT. Hamim Technology Indonesia

Ade May Luky Harefa^a, Sutarman^b Insidini Fawwaz^c

^aProgram Studi Teknologi Informasi, Pasca Sarjana Teknologi Informasi, Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan, 20122, Indonesia

^bProgram Studi Matematika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Sumatera Utara, Medan, 20155, Indonesia

Penulis Koresponden: (e-mail: ademayluky@gmail.com), sutarman@usu.ac.id, insi.dini@gmail.com

ABSTRAK Di era modern, arus informasi menyebar sangat cepat melalui berbagai media, termasuk website yang menjadi platform akses informasi global. Hampir setiap instansi atau lembaga telah memiliki website sebagai sarana komunikasi dengan pelanggan. PT. Hamim Technology Indonesia, yang bergerak di bidang inovasi dan teknologi, menghadapi tantangan karena belum memiliki company profile yang lengkap. Ketiadaan company profile yang jelas menghambat perusahaan dalam membangun kepercayaan dan kredibilitas di mata calon klien dan mitra bisnis. Untuk mengatasi masalah ini, dilakukan pengembangan website company profile bagi PT. Hamim Technology Indonesia. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan pemahaman pelanggan tentang produk dan layanan perusahaan. Penyuluhan penggunaan sistem website dilakukan melalui pelatihan luring pada tanggal 16 Juli 2024, menggunakan metode ceramah dan pelatihan praktis. Diharapkan dengan adanya website ini, PT. Hamim Technology Indonesia dapat lebih efektif dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung proses bisnis dan menjangkau pasar yang lebih luas, baik lokal, nasional, maupun internasional.

KATA KUNCI *company profile, teknologi informasi, website*

1. PENGANTAR

Arus informasi di era modern ini sangatlah cepat menyebar kesegala penjuru dunia. Informasi menyebar melalui media yang bermacam-macam dan dalam bentuk yang berbeda-beda. Menurut (Abdi Nurwendy, 2021) Penyebaran informasi yang cepat sangat penting karena mengandung fakta-fakta yang bermanfaat bagi penerimanya. Informasi ini dapat disampaikan melalui portal yang disebut website. Menurut (Zein et al., 2021) Website adalah sebuah platform yang bisa diakses melalui internet dari mana saja dan kapan saja. Hampir setiap instansi atau lembaga di seluruh dunia telah memiliki website sebagai sarana komunikasi antara perusahaan dengan pelanggan.

PT. Hamim Technology Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang inovasi dan teknologi, yang berkomitmen untuk menawarkan kemitraan kolaboratif kepada semua klien secara berkelanjutan. Melalui pendekatan yang proaktif dan inovatif, perusahaan ini berfokus pada pengembangan solusi teknologi yang relevan dan bermanfaat bagi berbagai industri. PT. Hamim Technology Indonesia selalu mengutamakan kerja sama yang saling menguntungkan dengan berbagai pihak, baik dari sektor swasta maupun publik, untuk memastikan bahwa setiap proyek yang dijalankan tidak hanya memberikan nilai tambah bagi klien, tetapi juga berkontribusi pada perkembangan teknologi secara keseluruhan. Dalam upayanya untuk menciptakan dampak positif yang berkelanjutan, perusahaan ini terus berinovasi dan mengeksplorasi berbagai peluang untuk menghadirkan teknologi mutakhir yang dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas, serta menjawab tantangan-tantangan modern yang dihadapi oleh masyarakat dan industri saat ini. Dengan visi yang jelas dan strategi yang terarah, PT. Hamim Technology Indonesia berusaha menjadi pemimpin dalam bidang teknologi, sambil tetap menjaga integritas dan kualitas dalam setiap aspek operasionalnya.

PT. Hamim Technology Indonesia tidak memiliki company profile yang lengkap dan terperinci, perusahaan tersebut menghadapi beberapa masalah yang signifikan. Menurut (Sulistiyorini et al., 2024) tanpa company profile yang jelas, perusahaan kesulitan dalam membangun kepercayaan dan kredibilitas di mata calon klien dan mitra bisnis. Menurut (Wibowo & Tanijaya, 2021) Company profile berfungsi sebagai alat pemasaran yang penting untuk memperkenalkan visi, misi, nilai-nilai, dan keunggulan perusahaan, sehingga ketiadaannya dapat membuat perusahaan tampak kurang profesional dan tidak transparan. Seiring berkembangnya teknologi informasi, hal ini tentu saja menjadi kurang efektif karena teknologi informasi sudah banyak dimanfaatkan oleh distributor lain untuk mendukung proses bisnisnya (Syahputra et al., 2023).

Pada era ini sangat perlu dipertimbangkan dalam pemanfaatan dan pengembangan teknologi informasi yaitu internet, untuk melakukan kegiatan proses bisnis. Salah satu keuntungan dari penggunaan internet adalah memberikan cakupan pasar yang tidak lagi dibatasi oleh jarak, waktu, dan ruang, tetapi sudah bersifat global dengan cakupan lokal, nasional bahkan internasional. Oleh karena itu, untuk dapat mengikuti pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dalam memenuhi harapan PT. Hamim Technology Indonesia. Penulis membangun sebuah website company profile untuk PT. Hamim Technology Indonesia dengan judul “Pengembangan Web Company Profile Sebagai Upaya Pengabdian Kepada Masyarakat Di PT. Hamim Technology Indonesia”. Diharapkan dengan adanya website ini, dapat membuat customer lebih mengenal tentang produk dan layanan yang dimiliki PT. Hamim Technology Indonesia.

2. STUDI KEPUSTAKAAN

Adapun hasil penelitian terdahulu mengenai pembuatan website dalam penelitian ini adalah: Penelitian (Rezy et al., 2024) Company profile pelayanan desa berbasis web yang diusulkan dapat maksimalkan pelayanan di kantor desa tanjung kemala kecamatan baturaja timur sesuai perancangan dan company profile yang cepat tentang kesehatan, sosial pendidikan dan profil desa. Penelitian (Rifqi, 2024) Proses perancangan melibatkan pengumpulan data kualitatif melalui wawancara dengan Direktur Utama dan SPI PT. BPR Rukun Karya Sari dan observasi di lapangan. Selain itu, metode kuantitatif diterapkan dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat Desa Kedungpring Kabupaten Lamongan dan sekitarnya (Desa Modo, Desa Sugio, Desa Ngimbang, Desa Bluluk, dan Desa Mantup) sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Penelitian (Harianja, 2024) Company Profile untuk RS. Vita Insani dengan tujuan untuk memudahkan rumah sakit tersebut dalam membagikan berbagai macam informasi dan membantu mempromosikan rumah sakit tersebut. Informasi-informasi yang terdapat pada company profile tersebut adalah informasi tentang sejarah rumah sakit tersebut, layanan-layanan kesehatan, fasilitas, lokasi, dan berbagai informasi lainnya.

Menurut (Azis, 2022) Perancangan adalah pendefinisian kebutuhan-kebutuhan fungsional dengan mempersiapkan rancang bangun implementasi dengan menggambarkan bagaimana suatu sistem dibentuk yang berupa penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau peraturan dari beberapa elemen yang terpisah kedalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi.

Menurut (Prihandini & Seba, 2021) Company profile adalah dokumen atau alat komunikasi yang berisi informasi komprehensif tentang sebuah perusahaan. Menurut (Wibowo & Tanijaya, 2021) Fungsinya adalah untuk memperkenalkan perusahaan kepada publik, calon klien, mitra bisnis, dan investor. Company profile biasanya mencakup berbagai aspek penting seperti sejarah perusahaan, visi dan misi, nilai-nilai inti, struktur organisasi, produk dan layanan yang ditawarkan, pencapaian dan penghargaan, serta informasi kontak (Goenawan et al., 2021).

Menurut (Nova et al., 2022) Website adalah sekumpulan halaman web yang saling terkait dan dapat diakses melalui internet dengan menggunakan web browser. (Wahyudin & Rahayu, 2020) Website berfungsi sebagai platform digital yang digunakan oleh individu, organisasi, atau perusahaan untuk menyampaikan informasi, menyediakan layanan, berinteraksi dengan pengguna, dan berbagai tujuan lainnya. Setiap website memiliki alamat unik yang disebut URL (Uniform Resource Locator) yang memungkinkan pengguna untuk mengaksesnya (Ayu et al., 2022).

3. METODOLOGI

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat di PT. Hamim Technology Indonesia dilakukan secara luring (luar jaringan) pada bulan Juni sampai Juli 2024 dengan peserta adalah pengurus inti PT. Hamim Technology Indonesia. Tahap pelaksanaan pengabdian masyarakat tentang “Pengembangan Web Company Profile Sebagai Upaya Pengabdian Kepada Masyarakat Di PT. Hamim Technology Indonesia” terdiri dari 5 tahap yaitu:

a. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini, dilaksanakan beberapa aktivitas dalam rangka mendapatkan informasi pendukung tentang mitra, meliputi identifikasi permasalahan mitra, diskusi dengan mitra untuk menentukan materi yang akan diberikan dan teknis pelaksanaan.

b. Pengajuan Proposal

Kegiatan Pengabdian Masyarakat Setelah didapatkan pemetaan masalah dan kebutuhan pengabdian masyarakat, tahapan berikutnya adalah penyusunan proposal berisi Pendahuluan, Target dan Luaran, Metode Pengabdian Masyarakat serta Biaya dan Jadwal Kegiatan.

c. Pelaksanaan Pelatihan dan Pendampingan

Pelaksanaan pelatihan dalam rangka pengabdian masyarakat ini dilakukan secara luring (luar jaringan) atau offline dengan cara pendekatan persuasive dan edukatif dengan metode ceramah, diskusi, dan praktek menggunakan website melalui tahapan survei dan studi pada bulan Juli 2024, membuat rancangan website, mengkonfirmasi dengan HRD PT. Hamim Technology Indonesia mengenai rancangan company profile, melakukan revisi pada fungsi dan menu website setelah berdiskusi dengan HRD PT. Hamim Technology Indonesia, melakukan upload website sistem HamimTech.id hosting, melakukan pelatihan kepada penanggung jawab bidang IT pada PT. Hamim Technology Indonesia terkait penggunaan website company profile, ceramah dan praktik digunakan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman

tentang penggunaan website company profile, dan mengajak karyawan berdiskusi agar lebih akrab dan termotivasi untuk memanfaatkan dan menggunakan website company profile.

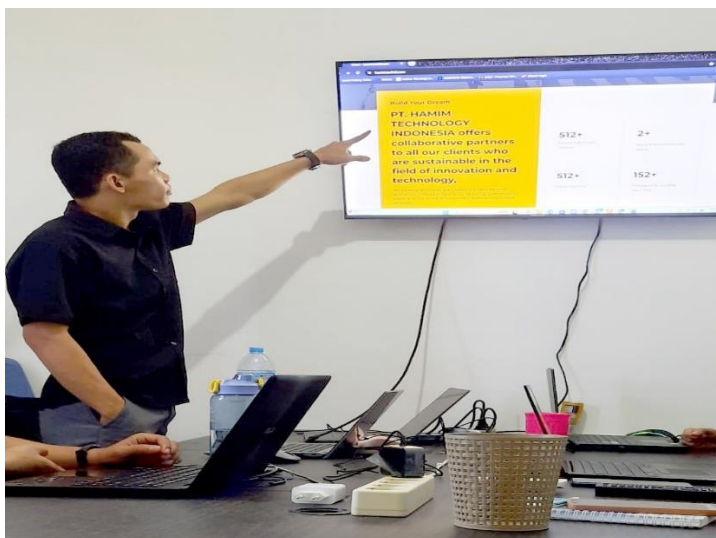
- d. **Evaluasi**
Untuk mendapatkan masukan terhadap kegiatan pengabdian masyarakat, maka sebelum dan setelah pelaksanaan pengabdian masyarakat, kami melakukan evaluasi dengan cara menyebarkan kuisioner peserta pelatihan.
- e. **Hasil Kegiatan**
Dari evaluasi yang dilakukan dengan cara menyebar kuesioner kepada peserta pengabdian masyarakat diperoleh kesimpulan dari 10 responden karyawan terhadap kepuasan kegiatan PKM, 6 orang menyatakan sangat setuju dan 4 orang menyatakan setuju dengan adanya company profile PT. Hamim Technology Indonesia pada ini dan menyatakan puas.

Metode yang digunakan pada pengembangan perangkat lunak ini menggunakan model waterfall (Alfawas & Rahim, 2023) yang terbagi menjadi lima tahapan yaitu:

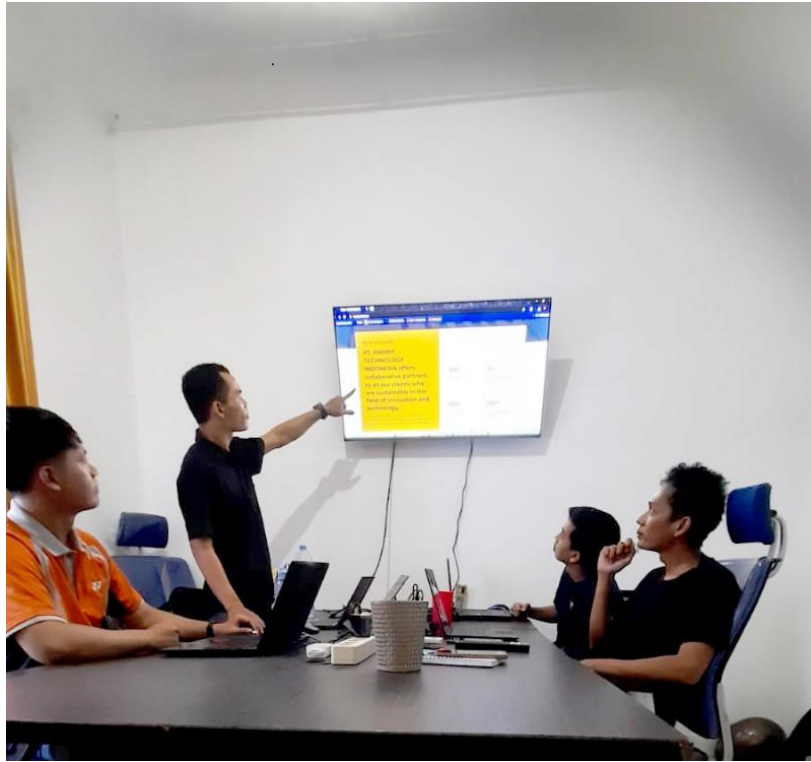
- a. **Analisa Kebutuhan (Reruiement)**
Pada tahap ini penulis melakukan analisa kebutuhan dengan melakukan riset di PT. Hamim Technology Indonesia. Dari hasil riset diperoleh kebutuhan-kebutuhan sistem dalam pembuatan aplikasi ini.
- b. **Desain (Design)**
Dalam tahap ini dilakukan desain sistem yang difokuskan pada empat atribut yaitu struktur data, arsitektur perangkat lunak, rancangan antarmuka dan prosedur pengkodean.
- c. **Pembuatan Kode Program (Development)**
Pada tahap ini, desain diterapkan ke dalam bentuk serangkaian kode desain. Kode-kode tersebut disusun, sehingga membentuk suatu program berdasarkan desain yang telah dibuat. Kode program yang digunakan antara lain HTML, PHP, CSS dan Javascript
- d. **Pengujian (Testing)**
Setelah program selesai dibuat, maka selanjutnya proses pengujian. Tahap ini dilakukan guna mengetahui dan meminimalisir kesalahan (error) agar hasil keluaran yang ditampilkan dapat sesuai dengan yang diharapkan.
- e. **Pemeliharaan (Maintanance)**
Dalam tahap ini, program sudah dapat digunakan. Kemudian dilakukan pengecekan dan evaluasi secara rutin dengan rentang waktu yang sudah ditentukan. Dapat dimungkinkan terdapat penambahan, pengurangan atau perubahan beberapa desain dan truktur program.

4. HASIL DAN PELAKSANAAN

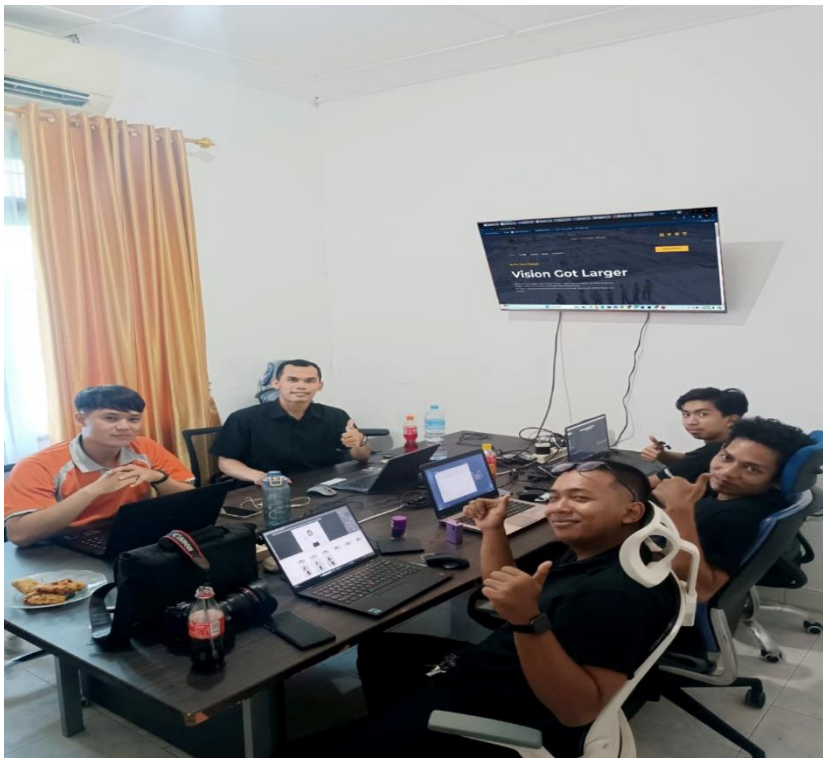
Kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada PT. Hamim Technology Indonesia telah selesai dilakukan sampai pada tahap Penyuluhan Penggunaan Sistem yang dilaksanakan pada Hari Rabu Tanggal 16 Juli 2024. Pelatihan ini dilakukan secara luring melalui pertemuan di PT. Hamim Technology. Metode ceramah dan pelatihan digunakan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang penggunaan website company profile. Berikut beberapa dokumentasi kegiatan pelatihan.



Gambar 1. Pengabdi Menjelaskan Mengenai Company Profile PT. Hamim Technology



Gambar 2. Peserta kegiatan Pelatihan Company Profile PT. Hamim Technology

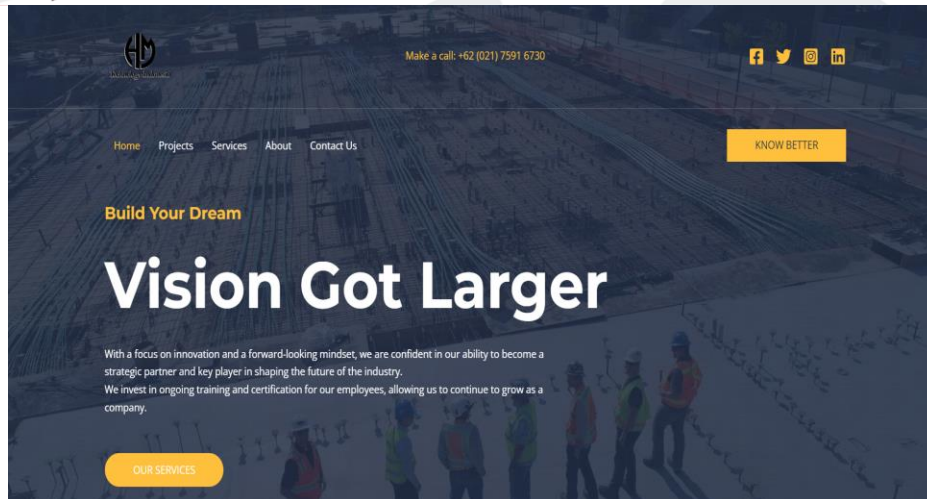


Gambar 3. Foto Bersama Penulis Dengan Peserta Kegiatan Pelatihan Company Profile PT. Hamim Technology

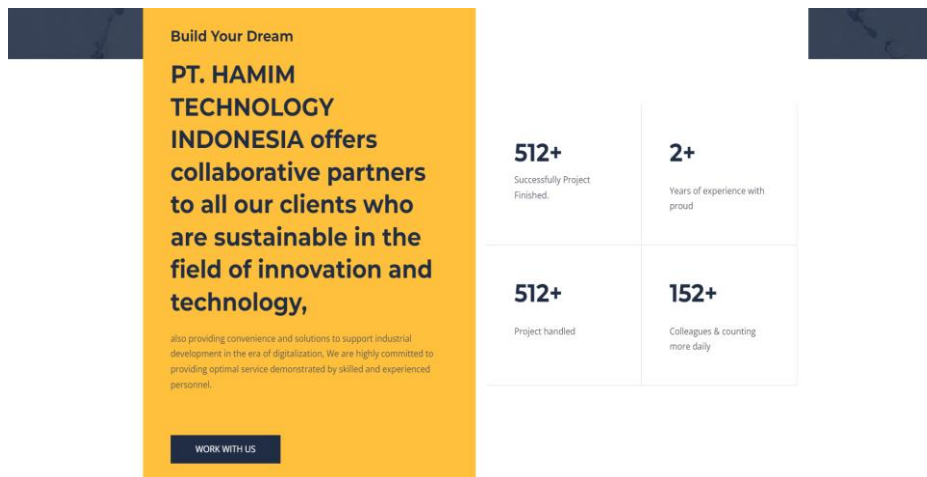
Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Teknologi Informasi dan Komunikasi (PKM-TIK)

E-ISSN : XXXX-XXXX (Online)

P-ISSN :XXXX-XXXX (Print)



Gambar 4. Company Profile PT. Hamim Technology



Gambar 5. Profile PT. Hamim Technology

5. KESIMPULAN

PT. Hamim Technology Indonesia, perusahaan yang berfokus pada inovasi dan teknologi, menghadapi tantangan karena belum memiliki company profile yang lengkap. Ini menghambat upaya mereka membangun kepercayaan dan kredibilitas. Oleh karena itu, dibangunlah website company profile untuk meningkatkan visibilitas dan pemahaman pelanggan tentang produk dan layanan PT. Hamim Technology Indonesia. Kegiatan pengabdian masyarakat yang berfokus pada penyuluhan penggunaan sistem website ini telah dilaksanakan pada 16 Juli 2024, dengan metode ceramah dan pelatihan. Hal ini diharapkan dapat membantu PT. Hamim Technology Indonesia dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung proses bisnis dan menjangkau pasar yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi Nurwendy, A. (2021). *Kinerja Humas Mengupdate Informasi Dalam Website Melalui Website Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Alfawas, T. I., & Rahim, A. (2023). Rancang Bangun Website Company Profile Berbasis CMS Pada PT. Gavin Mega Perkasa Menggunakan Metode Waterfall. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(5), 1182–1199.
- Ayu, N. S., Susanto, E. R., & Muhaqiqin, M. (2022). Rancang Bangun Website Sistem Informasi Manajemen Sewa Lapangan Futsal Studi Kasus Damai Futsal Lampung. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(4), 1–6.
- Azis, N. (2022). *Analisis Perancangan Sistem Informasi*.
- Goeinawan, V. T., Natadjaja, L., & Salamoon, D. K. (2021). Perancangan Ulang Company Profile JawaPos. com Sebagai Media Informasi dan Promosi. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(18), 11.

- Harianja, H. C. (2024). Perancangan Company Profile Berbasis Web Pada Rumah Sakit Vita Insani Pematang Siantar. *Skena Teknologi*, 1(1), 22–32.
- Nova, S. H., Widodo, A. P., & Warsito, B. (2022). Analisis Metode Agile pada Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: Systematic Literature Review. *Techno. Com*, 21(1).
- Prihandini, A., & Seba, N. (2021). Penyusunan Company Profile Bagi Umkm. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*.
- Rezy, M., Pujianto, P., & Rahman, A. (2024). Perancangan Company Profile Berbasis Website Pada Desa Tanjung Kemala Kecamatan Baturaja Timur. *INTECH (Informatika Dan Teknologi)*, 5(1), 35–42.
- Rifqi, H. K. (2024). *Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi PT. BPR Rukun Karya Sari*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Sulistiyorini, S., Setyarini, A., & Agusrina, Y. (2024). Penyusunan Company Profil Dalam Upaya Memperluas Pasar Pada Kampung Tematik Cibagor Kelurahan Mlatiharjo Semarang. *Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(2).
- Syahputra, Z. C., Mahmud, R. K., Utama, B. S., & Sulaksono, D. H. (2023). Pembuatan Website Responsif Berbasis Bahasa Pemrograman HTML dan CSS di PT. Hore Indonesia. *Prosiding Seminar Implementasi Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 2(1), 121–127.
- Wahyudin, Y., & Rahayu, D. N. (2020). Analisis metode pengembangan sistem informasi berbasis website: a literatur review. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 15(3), 119–133.
- Wibowo, T., & Tanijaya, E. (2021). Perancangan Website Company Profile Pt. Sentek Indonesia. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 3(1), 1170–1174.
- Zein, A., Eriana, E. S., & Persada, G. N. (2021). Pembuatan Website Cms (Content Management System) pada SMK Muhammadiyah Parung Bogor. *Jurnal Ilmu Komputer*, 4(2), 70–75.